



BUSINESS CONTINUITY MANAGEMENT

Hoe kunt u uw onderneming beschermen voor gevaren.

Business Continuity Plan

Handboek

J.H. van den Berg
M. Baas

BUSINESS CONTINUITY MANAGEMENT

Business Continuity Plan Handboek

Meiberg Consultancy
Bronkhorsterweg 24
7221 AC Steenderen
www.MEIBERGconsultancy.nl

Inhoudsopgave

<u>INTRODUCTIE</u>	1		
INLEIDING	1		
ACHTERGROND	1		
BUSINESS CONTINUITY PLAN HANDBOEK	2		
DE BEDOELING VAN HET HANDBOEK.	2		
<u>1. BUSINESS CONTINUITY MANAGEMENT</u>	3		
1.1 DEFINITIE	3		
1.2 BUSINESS CONTINUITY MANAGEMENT	4		
1.3 STRUCTUUR VAN HET HANDBOEK	5		
<u>2. BUSINESS CONTINUITY PLAN</u>	8		
2.1 WAT IS EEN CALAMITEIT.	8		
2.2 WAT IS EEN BCP	10		
2.3 ASPECTEN VAN BUSINESS CONTINUITY PLANNING	11		
2.4 HET BCP	12		
2.5 WAT IS INCIDENT BEHEER	12		
2.6 WAAROM EEN AUDIT	13		
<u>3. ONTWIKKELING BCP & STRATEGISCHE BESLISSINGEN</u>	14		
3.1 INLEIDING.	14		
3.2 IMPACT BEPALING VAN EEN CALAMITEIT	16		
3.3 FASEN VAN EEN CALAMITEIT	17		
3.3.1. KRITIEKE FASE	17		
3.3.2 NOODPLAN REACTIE FASE	18		
3.3.3 HERSTEL FASE	18		
3.3.4 RECONSTRUCTIE FASE	19		
3.4 COMBINATIE MOGELIJKHEDEN VAN DE FASEN	20		
3.4 DE ONTWIKKELING VAN HET BCP	21		
3.5.1 BETROKKENHEID VAN HET MANAGEMENT	21		
3.5.2 ONTWIKKEL FASEN.	22		
3.5.3 STROOMDIAGRAM VAN HET BCP PROCES	24		
3.6 VERSCHILLENDE TYPEN BCP	24		
3.6 STRATEGIE VOORWAARDEN	26		
3.7 EERSTE VOORBEREIDINGEN	27		
3.7.1 EIGENAARSCHAP.	27		
3.7.2 DOELEN EN SCOPE	27		
3.7.3 VOORBEELD VAN DOELEN EN SCOPE VOOR EEN BUSINESS CONTINUITY PLAN			
ONTWIKKEL PROJECT	28		
3.8 ROLLEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN	30		
3.8.1 PROJECTMANAGER	30		
3.8.2 BUSINESS CONTINUITY MANAGER	30		
3.8.3 LOCATIE MANAGER	31		
3.8.4 BUSINESS CONTINUITY TEAM	31		
3.8.5 RECOVERY TEAMS	31		
3.9 HOOFDSTUK SAMENVATTING.	32		
<u>4. RISICO ANALYSE</u>	33		
4.1 OVER DIT HOOFDSTUK.	33		
4.2 WAT IS EEN RISICO ANALYSE	35		
4.3 WAT IS EEN BEZITTING	36		
4.4 WAT IS EEN GEVAAR OF DREIGING	37		
4.5 OVERIGE GEBIEDEN VOOR ONDERZOEK	40		
4.6 RISICO ANALYSE CHECKLIST	41		
4.7 TEGENMAATREGELEN	42		
4.8 RISICO ANALYSE METHODEN	43		
4.9 WAARDE BEREIKEN	44		
4.10 FORMULE VOOR RISICO VERGELIJKING	45		
4.11 RISICO ANALYSE WERKBLAD	47		
4.12 RISICO ANALYSE WERKBLAD VOORBEELD	48		
4.13 UITWERKEN VAN EEN RISICO ANALYSE	49		
4.14 STAPPEN VAN EEN RISICO ANALYSE	50		
4.15 STAPPEN VAN EEN RISICO ANALYSE	51		
4.16 RISICO MANAGEMENT	52		
4.16.1 PRIORITERING VAN RISICO'S	52		
4.16.2 TYPE VAN BESCHERMING	53		
4.16.3 RISICO MATRIX	54		

4.16.4 BEOORDELING VAN RISICO INSCHATTINGEN	55	6.1 INLEIDING	81
4.16.5 RISICO BEWUSTZIJN EN EIGENAARSCHAP	55	6.2 HET GEBRUIK VAN UITWIJKPLANNEN	82
4.17 KIEZEN VAN EFFECTIEVE TEGENMAATREGELEN.	56	6.2.1 COÖRDINATIE VAN UITWIJKPLANNEN	83
4.18 LEREN VAN ERVARINGEN.	58	6.2.2 BESCHIKBAARHEID VAN UITWIJKPLANNEN	84
4.19 WAT ZOU JE MOETEN DOEN?	59	6.2.3 GESCHIKTHEID VAN UITWIJKPLANNEN	84
4.20 BIJLAGE RISICO ANALYSE WERKBLAD	60	6.3 SOORTEN UITWIJKPLANNEN	85
		6.4 ALTERNATIEVE BEDRIJFSGEBOUWEN	86
		6.5 WEDERZIJDSE OVEREENKOMSTEN	88
		6.5.1 VOORZIENINGEN CONTRACTEN	89
		6.5.2 VOORZIENINGEN IN EIGENDOM.	90
		6.5.3 COMPUTER APPARATUUR EN SERVICES.	90
		6.5.4 BACK-UP DATA	91
		6.5.5 KANTOORMEUBILAIR	91
		6.5.6 DOCUMENTEN EN KANTOORBENODIGDHEDEN.	92
		6.5.7 ANDERE BENODIGDHEDEN	93
		6.5.8 CONTANT GELD EN INKOOPAFDELING	93
		6.5.9 RESTAURATIE / HERSTEL	93
		6.5.10 VASTSTELLING VAN MINIMALE EISEN	94
		6.6 OVERWEGING VAN GESCHIKTE UITWIJKPLANNEN	95
		6.7 EVALUATIE EN KEUZE VAN GESCHIKTE UITWIJKPLANNEN	96
		6.8 WAT ZOU MEN MOETEN DOEN?	97
		<u>7. HERSTEL STRATEGIE</u>	<u>99</u>
		7.1. INLEIDING	99
		7.2 HOOFDINFORMATIE BRONNEN.	100
		7.2.1 TOEKOMSTIGE VERANDERINGEN.	100
		7.3 VASTSTELLEN VAN ALTERNATIEVE STRATEGIEËN.	101
		7.4 VERZAMELEN VAN KOSTENEFFECTIEVE HERSTEL STRATEGIEËN.	102
		7.5 STAPPEN IN HET OPSTELLEN VAN EEN STRATEGIE.	102
		7.7 DE MENSELIJKE FACTOR.	103
		7.8 HERSTEL STRATEGIE RAPPORT EN MANAGEMENT BESLISSING	104
		7.9 IMPLEMENTATIE VAN DE STRATEGIE	105
		7.10 FINANCIEREN VAN DE STRATEGIE	105
		7.11 UITWIJK CONTRACTEN	105
<u>5. BUSINESS IMPACT BEOORDELINGEN</u>	<u>61</u>		
5.1 INLEIDING	61		
5.2 BUSINESS IMPACT BEOORDELING INTERVIEWS	63		
5.2.1 VOORBEREIDINGEN VOOR BUSINESS IMPACT BEOORDELING INTERVIEWS	64		
5.2.2 BUSINESS IMPACT BEOORDELING INTERVIEW CONTROLELIJST	65		
5.2.3 INTERVIEW WERKBLAD	66		
5.2.4 VOORBEELD INTERVIEW WERKBLAD	67		
5.2.5 LEEG INTERVIEW WERKBLAD	68		
5.3 VERGELIJKEN VAN IMPACTS VAN WERKONDERBREKINGEN	69		
5.3.1 IMPACT WERKBLAD BESCHRIJVING	69		
5.3.2 IMPACT WERKBLAD VOORBEELD	70		
5.3.3 IMPACT WERKBLAD	70		
5.4 IMPACT BEPALING VAN WERKONDERBREKINGEN.	72		
5.4.1 IMPACT CATEGORIEËN.	72		
5.4.2 MAXIMALE ACCEPTABELE ONDERBREKING TIJD	73		
5.4.3. IMPACT SAMENVATTING WERKBLAD	74		
5.4.4 VOORBEELD VAN IMPACT SAMENVATTING WERKBLAD	75		
5.4.5 IMPACT SAMENVATTING WERKBLAD	76		
5.5 IDENTIFICEREN VAN ESSENTIËLE WERKZAAMHEDEN.	77		
5.6 BUSINESS IMPACT BEOORDELING RAPPORT	79		
5.7 WAT MOET MEN DOEN?	80		
<u>6. UITWIJK VISIE.</u>	<u>81</u>		

7.12 WAT ZOU JE MOETEN DOEN?	106
-------------------------------------	------------

8. HERSTEL STRATEGIE 107

8.1 INLEIDING	107
8.2 HERSTEL TEAM INFORMATIE	109
8.3 ONDERSTEUNENDE INFORMATIE	110
8.4 HET SCHRIJVEN VAN HET BUSINESS CONTINUITY PLAN	112
8.4.1 INFORMATIEBRONNEN	112
8.4.2 ORDENING.	113
8.5 HERSTEL TEAM SAMENSTELLING.	114
8.5.1 BUSINESS CONTINUITY TEAM.	114
8.5.2 AFDELING HERSTEL TEAMS.	114
8.5.3 HERSTEL TEAM TAKEN.	115
8.6 DE REGELS VAN DE BUSINESS CONTINUITY TEAM.	116
8.6.1 UITWIJK	117
8.6.2 GEHUURDE PANDEN.	117
8.6.3 MEDIA.	117
8.6.4 SCHADE VASTSTELLING.	118
8.7 SCHADE SCHATTING RAPPORT.	119
8.8 NOODGEVAL REACTIE.	120
8.9 BEVEILIGING.	120
8.10 UITWIJK OF RAMPENPLANNEN.	121
8.11 HERSTEL VAN WERKZAAMHEDEN.	121
8.12 PERSONEEL WELZIJN.	122
8.13 BEOORDELING VAN HET CONCEPT.	122
8.14 IMPLEMENTATIE EN TESTEN.	123
8.15 DISTRIBUTIE.	123
8.16 VERSIE BEHEER.	124
8.17 WAT MOET MEN DOEN?	125

9. VOORBEELD TEMPLATE BCP 127

9.1 INLEIDING	127
----------------------	------------

10. BCM WOORDLIJST 129

10.1 INLEIDING	129
-----------------------	------------
